Criteri di valutazione

Tutti i prodotti saranno valutati alla luce del potenziale valore aggiunto fornito all'utente ed dello scopo che si prefiggono. Costituiranno specifico criterio di valutazione le seguenti caratteristiche:

1. Qualità globale e completezza del contenuto
2. Facilità d'uso: funzionalità, navigazione e capacità di orientamento (Usability)
3. Valore aggiunto dovuto all'interattività ed alla multimedialità
4. Accessibilità
5. Design grafico, multimediale ed interattivo dell'opera (valore estetico grafica/audio)
6. Qualità della realizzazione del prodotto (inclusi gli aspetti tecnici)
7. Importanza strategica ai fini dello sviluppo globale della Società dell'Informazione
8. Multi-linguismo / Differenti modelli culturali
9. Sostenibilità / modelli mercato

Regole Generali

1. L'Italian eContent Award è un premio aperto ad ogni Azienda/Ente/Organizzazione o Individuo attivo nel mercato dei contenuti ed avente base operativa in Italia. Il prodotto presentato deve essere prevalentemente realizzato in Italia e deve riflettere i valori locali: non sono ammissibili prodotti a contenuto razzista, discriminatorio, offensivo o contrario alla decenza.
2. L'unica procedura per prendere parte al WSA è risultare vincitori di eContent Award Italy, pre-selezione nazionale per il Wolrd Summit Award.
3. non sono posti limiti, in pratica, alle piattaforme e canali utilizzabili per il prodotto, in ogni caso si invita a fare riferimento a quanto meglio specificato nella sezione ad essi dedicata. Piattaforme e Canali non convenzionali devono essere preventivamente approvati dell'Organizzazione.
4. Sono valutabili solo prodotti completi e finiti, corredati di istruzioni per l'installazione e l'utilizzo. Non sono valutabili prodotti non funzionanti, incompleti, dimostrativi o prototipi. I partecipanti sono responsabili del corretto funzionamento dei rispettivi prodotti / applicazioni, devono inoltre garantire l'appropriato accesso digitale al prodotto da parte della Giuria, ai fini della valutazione.
5. Un medesimo prodotto non può essere presentato a concorso due volte (es. ripresentato)
6. I partecipanti dichiarano di possedere tutti i diritti necessari riguardanti immagini, suoni, filmati e quant'altro costituente il prodotto. Tutti i prodotti software eventualmente utilizzati devono coperti da licenza d'uso.
7. L'interfaccia del prodotto / applicazione deve essere in italiano accompagnata qualunque altra lingua ufficiale riconosciuta dalle Nazioni Unite (es. Inglese, Francese, Tedesco, etc). Tutti i documenti di partecipazione devono essere redatti in Italiano (i risultati che verranno trasferiti al WSA dovranno essere necessariamente in lingua inglese)
8. I partecipanti devono registrare i loro prodotti in una sola categoria. In caso di partecipazione con più prodotti da parte della medesima organizzazione, è necessaria una registrazione diversa per ogni prodotto.
9. Il materiale inviato non verrà restituito. In nessun caso gli organizzatori saranno responsabili per possibili perdite, usi illegali da parte di terzi o danni al prodotto. Una copia del prodotto inviato rimarrà negli archivi dell'organizzazione.
10. Procedure di partecipazione incomplete o non conformi alle indicazioni pubblicate saranno squalificate senza alcun obbligo di avviso. Non è possibile alcun ricorso legale contro le squalifiche.
11. Effettuando la registrazione del prodotto, il partecipante al Premio accetta le regole ed i criteri dell'eContent Award Italy.
12. La domanda di partecipazione e l'invio di materiale per la valutazione non dà diritto ad alcun beneficio specifico. Non è possibile alcun ricorso legale contro l'organizzazione.
13. Tutti i prodotti a concorso per l' eContent Award Italy (fatta eccezione per i siti web accessibili on-line) devono essere inviati all'indirizzo pubblicato ed arrivare entro la data ultima per il ricevimento delle domande di partecipazione (vedi). Non saranno accettati pacchi o lettere con spese a carico del ricevente.

Fare riferimento in ogni caso a quanto pubblicato on line sul sito ufficiale del premio

Segretariato
Tel +39 02 2399 6041
Fax + 02 2399 6080

info@econtentaward.it
www.econtentaward.it

Ufficio stampa
Tel.: +39 02 2399 6061
Fax: +39 02 2399 6080

press@econtentaward.it
www.econtentaward.it

In the framework of the
UNITED NATIONS'

world summit on the information society
Geneva 2003 - Tunis 2005

Fondazione Politecnico di Milano
& MEDICI Framework
presentano

eContent Award Italy

premio per il miglior contenuto in formato digitale

www.econtentaward.it

Presentazione del concorso che selezionerà i migliori prodotti *eContent* nazionali destinati a rappresentare ufficialmente l'Italia al World Summit Award, in occasione del prossimo Summit Mondiale della Società dell'Informazione (WSIS) che si terrà a Tunisi.

Contenuti e servizi su piattaforma digitale

La produzione di contenuti digitali e di soluzioni innovative nel campo ICT è uno dei tavoli su cui si gioca la partita dello sviluppo sociale e della crescita economica. Non a caso la diffusione su scala planetaria delle tecnologie della comunicazione e dell'informazione è una delle priorità dell'ONU. La Conferenza Mondiale sulla Società dell'Informazione (Ginevra 2003 – Tunisi 2005) promuove uno sforzo collettivo perché ogni persona sia nella condizioni di creare, condividere, utilizzare e avere libero accesso alla conoscenza e al sapere (www.wsis.org).

Al percorso della Conferenza si affianca quello del World Summit Award. Una selezione internazionale di buone prassi nel campo dell'e-content e della creatività per evidenziare i benefici che lo sviluppo delle tecnologie della comunicazione possono garantire all'intera società: l'accesso al mondo dell'informazione e ai contenuti di qualità può promuovere il commercio, l'educazione, l'impiego, la salute e la ricchezza (www.wsis-award.org).

World Summit Award

Il WSA ha preso il via nel 2003 selezionando progetti provenienti da 136 nazioni e avrà il suo culmine a novembre in Tunisia, nella cornice della Conferenza Mondiale sulla Società dell'Informazione. Qui saranno presentati i 40 vincitori del concorso internazionale (cinque per ognuna delle otto categorie in gara). Lo *showcase*, infatti, vuole essere un'occasione per mettere in vetrina i migliori esempi della produzione digitale mondiale e per ribadire l'importanza dello sviluppo dell'eContent di qualità. Spesso un esempio vale più di mille parole.

I 40 vincitori saranno scelti tra i candidati provenienti da ciascuno dei Paesi partecipanti. Per stimolare la più vasta partecipazione possibile e per garantire massima trasparenza la fase di pre-selezione si propone in forma di concorso: l'*eContent Award Italy*, il primo premio italiano per contenuti digitali di qualità.

eContent Award Italy

Televisione digitale, reti a larga banda, telefonia di nuova generazione, piattaforme e servizi per l'intrattenimento: al di là dei canali e dei media, il contenuto digitale di alta qualità rappresenta uno degli elementi chiave per la realizzazione della Società della Conoscenza e per l'attivazione di servizi a reale valore aggiunto.

eContent Award Italy nasce per promuovere la creatività e l'innovazione nel settore dei nuovi media, selezionare su scala nazionale i migliori contenuti digitali e promuovere la loro diffusione internazionale.

La selezione prende in esame contenuti appartenenti alle categorie: *eBusiness, eCulture, eEntertainment, eGovernment, eHealth, eInclusion, eLearning, eScience.*

I migliori prodotti di ogni categoria rappresenteranno ufficialmente l'Italia al prestigioso WSA - *World Summit Award*, premio internazionale che sarà assegnato a Tunisi in occasione della seconda edizione del Summit Mondiale sulla Società dell'Informazione (WSIS novembre 2005).

Il compito di selezionare i lavori migliori è affidato ad una giuria internazionale composta da più di 50 esperti con competenze che spaziano dai settori specialistici a quelli interdisciplinari.

Partecipare al premio per il miglior contenuto digitale non significa soltanto raccogliere una sfida, rappresenta piuttosto per gli autori un'occasione unica per ottenere un pubblico riconoscimento al di fuori dai mercati convenzionali e dalle comunità di addetti ai lavori.

Per i giovani talenti la partecipazione ad *eContent Award* assume un significato ancora più importante in quanto incoraggia la creatività ed il confronto con professionisti ed esperti di fama mondiale. Inoltre proietta i giovani talenti verso concorsi ed opportunità internazionali. E proprio ai giovani dai 16 ai 27 anni è riservata una sezione del premio, che prevede tre categorie speciali: miglior *e-Content dedicato allo sviluppo*, miglior *e-Content dedicato alla creatività ed alla cultura*, miglior *e-Content dedicato alla libertà di espressione ed al coinvolgimento*.

Sono ben 168 le nazioni che finora hanno aderito al World Summit Award, ed in oltre 30 paesi sono stati attivati nuovi processi di pre-selezione nazionale che vedono coinvolti complessivamente oltre 320 esperti.

Il premio costituisce il momento di sintesi nell'ambito di una serie di azioni, formative, progettuali e di comunicazione finalizzate alla creazione della *Global Information Society* dove tutte le persone hanno liberamente il potere di creare, ricevere, condividere ed utilizzare informazione e conoscenza per il loro sviluppo economico, sociale, culturale e politico.

eContent Award Road Show

Tre le attività che costituiscono il progetto "contenuto digitale" troviamo anche una serie di eventi mirati (*eContent Award Road Show*) organizzati in diverse Regioni su invito o in collaborazione con partner locali al fine di contribuire alla condivisione e valorizzazione dei contenuti in formato digitale.

Le prime tappe previste dal Road Show sono: Bologna, Milano, Torino, Roma, Bari (consultare il sito web per ulteriori informazioni ed aggiornamenti)

Calendario

Road Show:	marzo, giugno 2005
Termine presentazione prodotti:	31 maggio 2005
Nomina vincitori:	30 giugno 2005
Gran Galà WSA Tunisi:	novembre 2005

Chi può partecipare

Il premio eContent Award Italy è aperto ad ogni prodotto eContent realizzato da soggetto (Azienda/Ente/ Struttura/Individuo) attivo nel settore dei contenuti digitali ed operante sul territorio nazionale (rif regole generali).

Le domande di partecipazione devono pervenire, attraverso la procedura pubblicata su **www.econtentaward.it**, entro il 31 maggio 2005. Per ulteriori informazioni ed aggiornamenti fare riferimento al sito web www.econtentaward.it .

Categorie Contenuto

eBusiness, eCulture, eEntertainment, eGovernment, eHealth, eInclusion, eLearning, eScience.

Piattaforme tecnologiche

I prodotti eContent messi a concorso potranno appartenere alle seguenti aree tecnologiche:

- Broadband/online
- Mobile Content
- Cross Media
- Off-line/DVD, CD-Rom or Video Materials
- Games Platform
- Interactive TV
- Interactive Computer Graphics
- Content Tools & Interface Design

Premio Giovani Talenti

Riservato ai giovani dai 16 ai 27 anni, proietta i giovani talenti verso concorsi ed opportunità internazionali.

Categorie Giovani Talenti

- miglior e-Content dedicato allo sviluppo
- miglior e-Content dedicato alla creatività ed alla cultura
- miglior e-Content dedicato alla libertà di espressione ed al coinvolgimento