

Analisi del posizionamento aziendale

Attraverso l'impiego di strumenti di web-based survey, il servizio consente all'impresa di acquisire maggiori elementi per definire il posizionamento di mercato dell'impresa e delle sue soluzioni rispetto a fattori chiave di competizione.

Benefici Sono molteplici i benefici che derivano dal servizio: evidenziare gli spazi di differenziazione dai principali concorrenti individuando le iniziative necessarie per sviluppare il prodotto; verificare la coerenza delle proprie indicazioni di prezzo rispetto a quanto proposto dai principali concorrenti; definire le strategie di comunicazione comprendendo gli elementi più qualificanti del proprio prodotto; Come accedere L'accesso ai servizi avverrà secondo le modalità indicate dalla Call per servizi di supporto alle imprese innovative, che prevede un numero massimo di 15 interventi in base alle domande pervenute entro il 01/09/2010: [#pdf:6100] La valutazione delle domande e l'attribuzione di priorità alle stesse avverrà in base ai criteri stabiliti nella Call e in base alla data di presentazione delle domande. COMPILAZIONE ON LINE DELLA DOMANDA www.torinowireless.it/servizi Per le imprese che non sono ancora entrate in contatto con la Fondazione è prevista una fase iniziale di acquisizione di informazioni per creare un dossier elettronico con il posizionamento tecnologico dell'azienda: Accesso ai servizi. INFO Per maggiori informazioni: Fondazione Torino Wireless - Accelerazione d'Impresa servizi@torinowireless.it