

## Analisi del modello di business

*Attraverso l'analisi comparativa su fonti di ricerca secondaria, business research providers e market directories, il servizio consente all'impresa di acquisire una descrizione esaustiva dei modelli di business esistenti ed emergenti applicabili all'impresa.*

Benefici Sono molteplici i benefici che derivano dal servizio: evidenziare i meccanismi di impresa e le fonti di vantaggio competitivo che generano le competenze distintive dell'impresa; comprendere le opportunità emergenti e le dinamiche evolutive che stanno trasformando il mercato di destinazione; valutare i potenziali spazi di differenziazione dai principali concorrenti individuando le iniziative necessarie per sviluppare l'impresa. Come accedere L'accesso ai servizi avverrà secondo le modalità indicate dalla Call per servizi alle imprese innovative, che prevede un numero massimo di 15 interventi in base alle domande pervenute entro il 01/09/2010: [#pdf:6100] La valutazione delle domande e l'attribuzione di priorità alle stesse avverrà in base ai criteri stabiliti nella Call e in base alla data di presentazione delle domande. COMPILAZIONE ON LINE DELLA DOMANDA [www.torinowireless.it/servizi](http://www.torinowireless.it/servizi) Per le imprese che non sono ancora entrate in contatto con la Fondazione è prevista una fase iniziale di acquisizione di informazioni per creare un dossier elettronico con il posizionamento tecnologico dell'azienda: Accesso ai servizi. INFO Per maggiori informazioni: Fondazione Torino Wireless - Accelerazione d'Impresa [servizi@torinowireless.it](mailto:servizi@torinowireless.it)