Tracciabilità dei formaggi di alpeggio

Networking tra Università di Torino e imprese del territorio

L'Università degli studi di Torino, dipartimento Agroselviter, tra le sue linee di attività ha svolto diversi studi sulle erbe di montagna e sul latte prodotto dagli animali che pascolano negli alpeggi, poiché presentano caratteristiche nutraceutiche molto interessanti che apportano benefici alla salute umana.Per diffondere questi studi e validare il processo di produzione della toma di alpeggio si è rivolta alla Camera di commercio di Torino e alla Fondazione Torino Wireless, che già avevano sviluppato un dimostratore per la tracciabilità della filiera vitivinicola (progetto e-wine).La Fondazione Torino Wireless, nell'ambito delle azioni di networking, ha messo a disposizione i propri esperti per l'identificazione delle tecnologie necessarie, la selezione delle aziende competenti in materia e lo sviluppo di un dimostratore.

L'esigenza Identificare e realizzare una soluzione tecnologica hardware e software per rispondere al bisogno di tracciabilità e anticontraffazione della produzione casearia di alpeggio. La soluzione (il servizio erogato)Torino Wireless ha identificato la tecnologia RFID (13,56 MHz) e il QRcode – codice bidimensionale – come le tecnologie più adatte a tracciare tutti i passaggi dall'alpeggio alla distribuzione del formaggio. Sono state quindi reperite attraverso l'analisi del Database delle aziende del Distretto, due imprese piemontesi, 3A e LTT, che disponevano delle competenze e delle tecnologie suddette. La compagine di progetto così formata – Università di Torino, Camera di commercio di Torino, Laboratorio Chimico della Camera di commercio di Torino, Fondazione TW, 3A e LTT – ha lavorato allo sviluppo di un dimostratore composto da:una piattaforma tecnologica informativa per la raccolta e catalogazione delle informazioni sulle erbe e sul latte prodotto in alpeggiohardware di lettura e visualizzazione (monitor PC touch screen, lettori RFID e QRCode)I risultati Le aziende agricole potranno beneficiare di processi di produzione controllati e validati.Le aziende che hanno sviluppato il dimostratore, presentato in diversi ambiti fieristici e conferenze, hanno ampliato i propri mercati di destinazione, sviluppando un'offerta specifica per la filiera casearia.Nel 2011-12 il dimostratore sarà completato con una soluzione mobile con cui sarà direttamente l'azienda agricola a raccogliere e inserire le informazioni sulla piattaforma, in vista della futura industrializzazione.I partner Università di Torino, dipartimento Agroselviter: committenteCamera di commercio di Torino: ente finanziatore Laboratorio Chimico della Camera di commercio: analisi delle proprietà nutroceutiche del latte e delle erbe3A: sviluppo della piattaforma tecnologica, generazione e gestione del QR CodeLogiTagTech: fornitura hardware RFID e monitor PC touch screen, sviluppo software

Fondazione Torino Wireless
Via Francesco Morosini, 19 - 10128 Torino
www.torinowireless.it - info@torinowireless.it