Aton

Analisi dello scenario competitivo e posizionamento di prodotto

L'azienda Il Gruppo Aton (www.aton.eu) opera nel mercato delle soluzioni e dei servizi di informatica distribuita e mobile dal 1988. Da 20 anni si affianca alle aziende aiutandole a far dialogare i loro sistemi con soluzioni informatizzate per la forza lavoro in movimento lungo tutta la supply chain: vendite, produzione, logistica, distribuzione, tracciabilità delle merci e post-vendita. Il Gruppo fornisce software, servizi e prodotti a partner selezionati per presentarsi al mercato italiano ed internazionale con le migliori soluzioni per l'Enterprise Mobility. Il Gruppo Aton offre consulenza strategica, servizi ad alto valore aggiunto e capacità progettuale per il supporto alle decisioni aziendali nei settori Agroalimentare, Tessile, Commercio e Distribuzione, Energy, Oil&Gas e in generale nella Produzione di Beni di Largo Consumo e di Beni Durevoli Destinati al Consumatore Finale.

L'esigenza Aton ha manifestato l'esigenza di comprendere lo scenario competitivo nel settore Warehouse Management System (WMS) in Italia per confrontare la sua offerta con quella della concorrenza e definire come posizionare adeguatamente la soluzione. Aton si approccia a questo mercato con onLog, un software per la gestione informatizzata della logistica di magazzino rivolto soprattutto alle imprese che commercializzano beni di largo consumo. La soluzione permette di ridurre i costi, snellire ed ottimizzare l'organizzazione dei magazzini e dei trasporti; può essere inoltre integrato con onVoice, la soluzione che consente all'operatore di magazzino di lavorare a mani libere, ricevendo via audio indicazioni sulle operazioni da effettuare e interagendo col sistema via voce.La soluzione (il servizio erogato)L'analisi ha fornito una descrizione completa dello scenario competitivo con la profilazione dei prodotti e dell'offerta delle principali aziende che operano del settore. In particolare, Torino Wireless, insieme al management di Aton, ha identificato i principali concorrenti in Italia e altri player internazionali particolarmente innovativi che presentano trend di crescita significativi e che offrono soluzioni confrontabili. Successivamente è stato fatto un confronto tra le soluzioni WMS dei diversi player e quella di onLog, considerando le caratteristiche dell'offerta: funzionalità, architettura, presenza sul mercato italiano, presenza di verticalizzazioni nei mercati di riferimento di Aton (agroalimentare e tessile in particolare). Questa descrizione, insieme ai principali trend di mercato identificati, ha permesso alla Fondazione Torino Wireless di fornire raccomandazioni operative e strategiche. I risultatiL'analisi ha fornito all'azienda una visione completa del settore di riferimento, identificando i principali trend tecnologici e di mercato e nello specifico identificando i punti di forza e debolezza della propria offerta rispetto a quella dei concorrenti diretti. L'azienda ha potuto in tal modo definire un posizionamento specifico del prodotto sul mercato italiano, proponendo onLog ad un preciso target di imprese, selezionate in base a dimensione e settore merceologico, evidenziando i vantaggi competitivi che questa soluzione

Fondazione Torino Wireless
Via Francesco Morosini, 19 - 10128 Torino
www.torinowireless.it - info@torinowireless.it

possiede.“Il contributo di Torino Wireless è stato fondamentale per avere una visione oggettiva del mercato a cui ci rivolgiamo e un confronto con gli altri attori presenti nel settore Warehouse Management System, consentendoci di prendere decisioni significative in termini di posizionamento della nostra soluzione sul mercato e di investimenti nella roadmap evolutiva di prodotto”.Giovanni Bonamigo, Marketing&Innovation Director Gruppo Aton

Fondazione Torino Wireless
Via Francesco Morosini, 19 - 10128 Torino
www.torinowireless.it - info@torinowireless.it