torinowireless
ICT and Innovation in Piemonte

Al via il Piano Giovani della Regione Piemonte

Finanziamento dei servizi di supporto all'innovazione

Nell'ambito del Piano Giovani della Regione Piemonte, è stata pubblicata la Misura 2, finalizzata a sostenere le iniziative imprenditoriali dei giovani under 35 piemontesi. Dotazione di 1 milione di euro, domande a sportello a partire dal 26 marzo 2012. Grazie a questo bando, le impresepotranno vedereco-finanziati (tipicamente al 50%) i costi di servizi, tra cui quelli offertidalla Fondazione Torino Wireless nell'ambito dei servizi di supportoall'innovazione.

I destinatari finali delle attività finanziate dal bando sono imprese:a) create e gestite da giovani imprenditori piemontesi di età inferiore ai 35 anni;b) che hanno l'unità locale in cui sarà realizzato l'intervento situata nella Regione Piemonte e attiva nel Registro delle imprese della Camera di Commercio.Il BandoLa Misura 2, su cui si potrà presentare domanda a partire dal 26 marzo, prevede un contributo a fondo perduto, per un massimo di 10.000 euro, a copertura delle spese sostenute da Incubatori di imprese, Fondazioni promosse da Enti locali e Associazioni no profit, per le attività mirate ad individuare idee suscettibili di originare iniziative di carattere imprenditoriale e per le azioni di formazione e consulenza/tutoraggio, individuali e/o di gruppo, volte ad accompagnare l'imprenditore (o il team imprenditoriale) nel percorso di realizzazione e promozione dell'idea imprenditoriale.Maggiori informazioni e testo integrale del bando sul sito della Regione Piemonte - Piano GiovaniI servizi finanziati dal BandoFra le attività finanziate dal Bando rientrano i servizi di supporto per l'innovazione di Torino Wireless:Analisi di mercato: analisi, basata su ricerca secondaria, dei trend di mercato con indicazioni sui principali segmenti target per le soluzioni proposte dall'azienda;Analisi dello scenario competitivo: descrizione ed analisi dello scenario competitivo di riferimento, con profilazione dei principali stakeholder del settore ed identificazione dei fattori chiave di differenziazione;Analisi e revisione del modello di business: analisi ed individuazione di modelli di business applicabili al contesto imprenditoriale/aziendale specifico;Analisi e revisione del business plan: esame formale e sostanziale del business plan redatto dall'impresa; Analisi e revisione del piano di marketing: individuazione congiunta degli strumenti e dei canali di marketing più adatti alla soluzione proposta dall'azienda ed al mercato di destinazione, con definizione di un piano operativo di implementazione;Analisi e pianificazione delle attività commerciali: studio del ciclo di vendita della soluzione proposta dall'azienda con individuazione delle risorse, dei tempi e dei costi necessari per l'implementazione e delle criticità di approccio al mercato; Valutazione economico-finanziaria di business case o di un business plan: valutazione di ritorni, impatti economici, costi e benefici derivanti dall'impiego di nuove soluzioni/tecnologie e dallo sviluppo di nuove linee di business.Per maggiori informazioni assistenzabandi@torinowireless.it

Fondazione Torino Wireless
Via Francesco Morosini, 19 - 10128 Torino
www.torinowireless.it - info@torinowireless.it